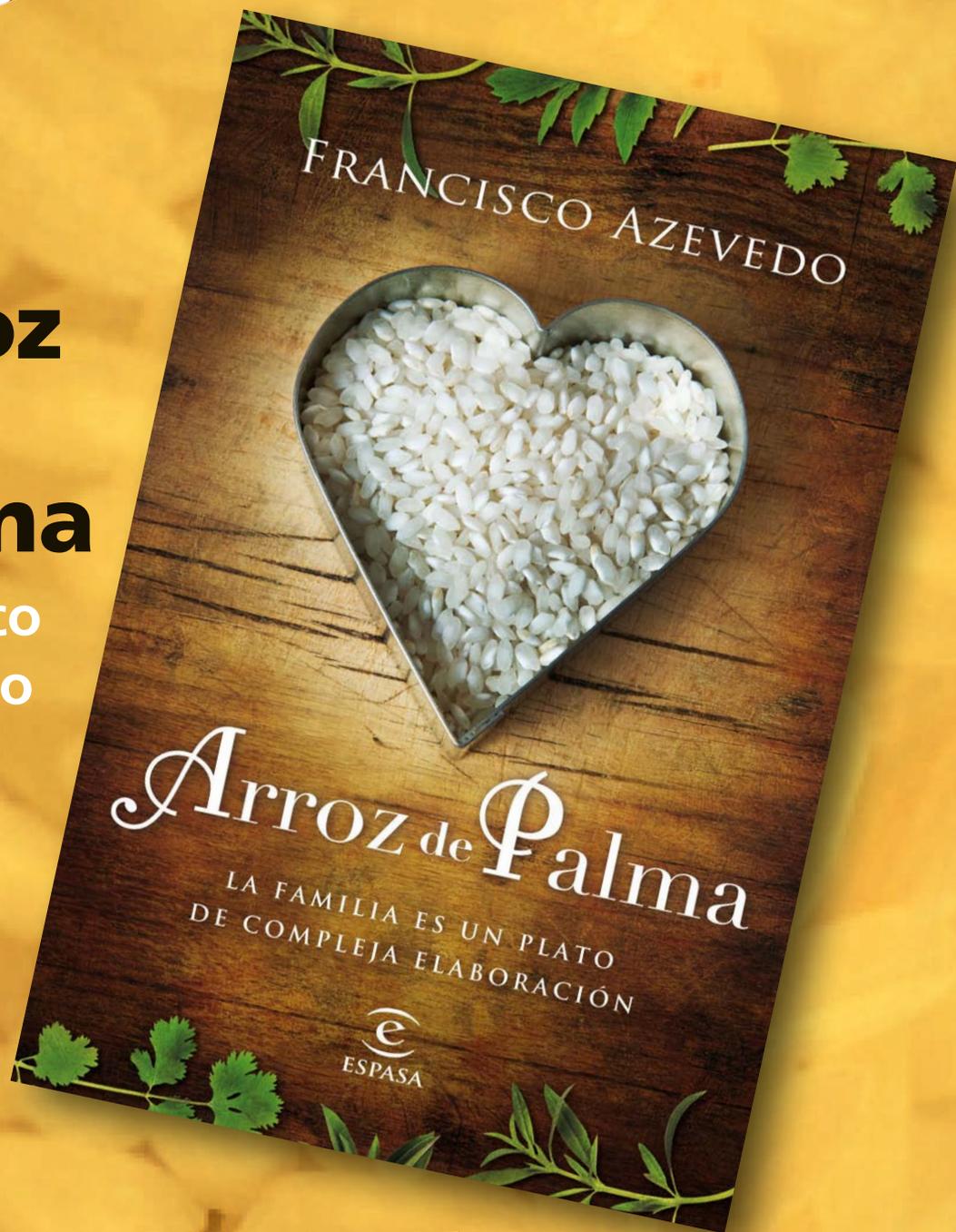
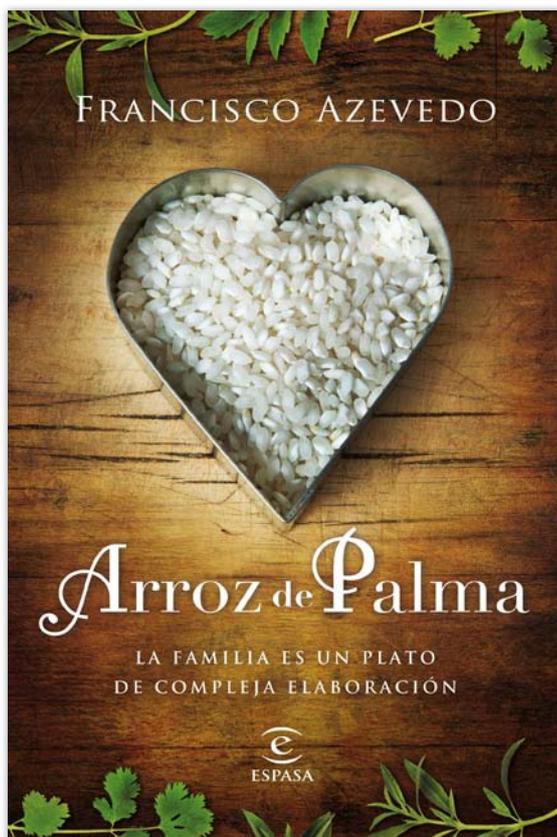


Arroz de Palma

Francisco
Azevedo



La saga familiar
que ha triunfado en Brasil



FICCIÓN

Arroz de Palma

Francisco Azevedo



La felicidad se cocina día a día porque la familia es un plato de compleja elaboración.

Distribución 10/01/2013



Arroz de Palma es la historia de una saga familiar, la de José Custodio y María Romana, emigrantes portugueses en Brasil a principios del siglo xx. Su felicidad se cocina día a día porque la familia es un plato de compleja elaboración delicado de preparar. Pero ellos tienen un ingrediente secreto: el arroz de la tía Palma, cuya magia se extiende más allá del fuego y del tiempo.

Una novela que tiene el sabor de la charla en la cocina al abrigo de la lumbre.

Long seller en Brasil, más de 50.000 ejemplares vendidos.

Próxima publicación en más de 20 países.

Argumentos de venta

1. Éxito de boca a boca, se han vendido más de 50.000 ejemplares cuando implantaron solo 2.000.
2. Para lectoras de *Como agua para chocolate*, de Laura Esquivel, e Isabel Allende.
3. No es fácil que una novela brasileña se traduzca a otras lenguas, y 20 países van a publicar *Arroz de Palma*.

Autor

Francisco Azevedo ha publicado poesía, prosa poética y piezas teatrales, algunas muy aclamadas. *Arroz de Palma* es su primera novela.

FICCIÓN



Distribución 10/01/2013

La vida a veces

Carlos del Amor

Historias mínimas... o no tanto, que se harán hueco en el corazón.

Para su primera incursión en la narrativa, Carlos del Amor ha desarrollado veinticinco historias en las que, partiendo de casos reales, ha *ficcionado* lo que podría haber ocurrido "alrededor".

- Las sensaciones de una mujer al descubrir que su madre es la protagonista de una de las fotos más famosas del siglo XX.
- La deriva imaginaria de uno de los miles de patitos que cayeron de un barco mercante.
- Lo que le ocurre a un hombre ya anciano cuando recibe una carta de su primera novia cincuenta años después de que esta la enviara.

Con sensibilidad, humor y una mirada muy particular, Carlos del Amor consigue que el lector reflexione sobre lo extraordinario de lo cotidiano.

Argumentos de venta

1. Dado el perfil del autor, que aparece cada día en el Telediario de La 1 y las características de las historias, es de prever que tenga una excelente acogida en los medios.
2. "Autoayuda narrativa": cualquier lector se verá fácilmente reconocido y acabará con una sonrisa en los labios.
3. El autor está absolutamente comprometido con la promoción del libro. Las páginas finales del libro se dejarán en blanco para que cada lector escriba su propia historia. Será la base de un concurso.

Autor

Carlos del Amor es periodista. Redactor de Cultura en el Servicio de Informativos de Televisión Española, sus piezas se caracterizan por destacar siempre el lado humano e insólito de la noticia.

ISBN 978-84-670-0886-9



Código 10009915

15 x 23 cm / 288 pp.

PVP 19,13 / 19,90 €

Rústica con solapas

NO FICCIÓN



Distribución 10/01/2013

No es lo mismo ostentoso que ostentóreo

La azarosa vida de las palabras

José Antonio Pascual

Un libro inteligente y divertido sobre el uso, y el abuso, que hacemos de las palabras.

La lengua es un instrumento vivo que está sujeto a un cambio constante, pues ha de adaptarse a una sociedad dinámica: la creación de nuevas palabras o significados nuevos, la recuperación de otras olvidadas, las palabras tomadas de una lengua extranjera o el abandono de algunos vocablos no deben asustarnos ni escandalizarnos siempre que se hagan para favorecer la comunicación, finalidad última de las lenguas.

Argumentos de venta

1. José Antonio Pascual es vicedirector de la Real Academia Española y tiene un gran prestigio en medios y entre los interesados por nuestra lengua.
2. En la línea de obras como *El dardo en la palabra*, que fue un éxito.

Público al que va dirigido

- Público general interesado por la lengua y el uso que hacemos de ella.

ISBN 978-84-670-1381-8



Código 10011648

15 x 23 cm / 256 pp.

PVP 20,10 / 20,90 €

Rústica con solapas

NO FICCIÓN



Distribución 15/01/2013

Una cuestión de vida o muerte o algo así

Ben Stephenson

Una novela de crecimiento con el lirismo de *El guardián entre el centeno* y la fuerza de *El curioso incidente del perro a media noche*.

A pesar de tener sólo diez años, Arthur Williams sabe un montón de cosas con seguridad. Lo sabe todo acerca de los trilobites, y que no quiere ser el novio de Victoria de Brown, y que al tocar a los arces se les provoca un dolor insoportable. Arthur sabe también que su verdadero padre está probablemente sobrevolando el Pacífico en un globo aerostático, o pavimentando una ciudad con musgo. Y sabe que Simon, el hombre que se hace pasar por su padre, no hace absolutamente nada interesante. Pero cuando Arthur descubre un viejo cuaderno en el bosque tras de su casa, lo único que tiene son preguntas.

Argumentos de venta

1. La novela de crecimiento (*coming-of-age*) goza de gran popularidad entre los lectores.
2. Éxito arrollador de crítica en Canadá, y razonable éxito de ventas.
3. La voz de Arthur, el protagonista, es un gran acierto: un precoz niño de 10 años con una imaginación desbordante y una lógica profunda y pura con la que analiza su entorno.

El autor

Nacido en Canadá, **Ben Stephenson** ha publicado cuentos en *The Coast* y en la antología *Remember*, y *Una cuestión de vida o muerte o algo así* es su primera novela. También es creador de arte visual. Actualmente reside en Halifax, Nueva Escocia.

ISBN 978-84-670-1371-9



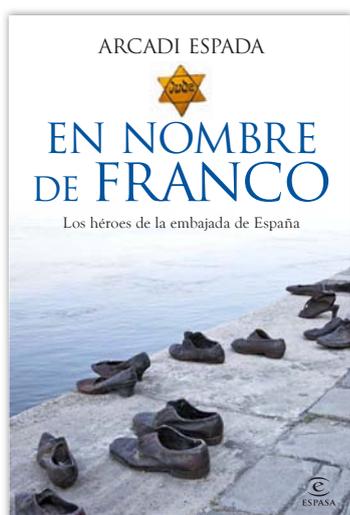
Código 10011406

15 x 23 cm / 320 pp.

PVP 19,13 / 19,90 €

Rústica con solapas

NO FICCIÓN



Distribución 22/01/2013

En nombre de Franco. Los héroes de la embajada de España

Arcadi Espada

Una nueva aproximación a la experiencia del Holocausto, que analiza el papel de las autoridades españolas en relación con la cuestión judía y sugiere la existencia de un plan institucional destinado a salvar a los sefardíes de la locura antisemita desatada por el nazismo.

¿Existió un plan de la diplomacia española franquista para salvar a los judíos sefardíes del Holocausto? En un contexto de antisemitismo generalizado, iniciada ya la estrategia de la «solución final» en el III Reich, diversas personalidades relevantes relacionadas con la política exterior de España parecen estar trabajando en una dirección: el rescate de miles de seres humanos destinados a las cámaras de gas.

Argumentos de venta

1. El prestigio del autor, columnista de renombre, destacado por su actividad como periodista y ensayista.

2. Una nueva manera de analizar el tema del Holocausto y su relación con España, fruto de una atenta investigación.
3. Arcadi Espada relata experiencias reales, que entremezcla magistralmente con sus propias reflexiones personales.

Público al que va dirigido

- Muy amplio, interesado en la historia contemporánea.
- Lectores interesados en el tema de la recuperación de la memoria.

ISBN 978-84-670-1380-1



Código 10011632

15 x 23 cm / 256 pp.

PVP 20,10 / 20,90 €

Rústica con solapas

FICCIÓN



Distribución 22/01/2013

Las vidas que inventamos

Fernando J. López

Una novela sobre las trampas en las que caemos y las traiciones que cometemos.

Las vidas que inventamos no es la historia de Leo y Gabi, sino las historias de Leo en Gabi. Dos relatos en presente y en primera persona de un matrimonio que está entrando en el punto de no retorno de la madurez.

Leo y Gabi forman una pareja de clase media alta, él empleado de banca y ella ejecutiva de una discográfica, con un hijo adolescente. Por diversas razones, la incomunicación y la insatisfacción han llegado a sus vidas y lo han hecho para quedarse.

Gabi busca una vía de escape en los chats y encuentros con desconocidos, mientras que Leo, que se ha construido una imagen de triunfador a base de trampas y traiciones, comete un error imperdonable que se esfuerza por ocultar como sea y al precio que sea.

Argumentos de venta

1. La primera novela del autor obtuvo excelentes críticas de Ángel Gabilondo, Luis María Anson, Luis G. Martín y Lorenzo Silva.
2. También alcanzó gran repercusión en las redes sociales, en las que el autor es muy activo.
3. Durante el curso 2011-2012, Fernando J. López participó en los movimientos a favor de la enseñanza pública y apareció con frecuencia en los medios de comunicación.

Autor

Fernando J. López, de 35 años, es profesor de Lengua y Literatura en un instituto de Madrid. Autor y director de teatro, es muy activo en las redes sociales. En 2011 publicó en Espasa *La edad de la ira*.

ISBN 978-84-670-0885-2



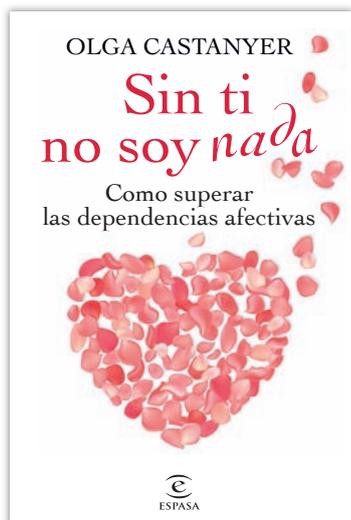
Código 10009914

15 x 23 cm / 304 pp.

PVP 19,13 / 19,90 €

Rústica con solapas

NO FICCIÓN



Distribución 22/01/2013

Sin ti no soy nada.

Como superar tus dependencias afectivas

Olga Castanyer

Este libro te ayudará a afrontar tus dependencias afectivas y te mostrará el camino para ser una persona segura e independiente.

¿Sientes que tu vida depende de tu pareja, de tu padre o madre, de tus hijos o de tu jefe?

¿Te influye demasiado la opinión que tengan los demás de ti y la valoración del exterior?

En *Sin ti no soy nada* encontrarás las claves para sacar todo lo positivo de estas dependencias afectivas tan comunes en esta sociedad y adaptarlas a tu vida, para que dejen de ser un lastre emocional y mejoren tu autoestima.

Argumentos de venta

1. La autora es el mejor referente en los temas de autoestima y asertividad.

2. Sus libros, *Asertividad: expresión de una sana autoestima*, *Yo no valgo menos* y *Por qué no logro ser asertivo* son grandes best sellers.

Público al que va dirigido

Lectores identificados con este problema, psicólogos y educadores.

Autor

Olga Castanyer Mater-Spiess (1962) es psicóloga clínica. Desde 1987 codirige el Gabinete Psicológico SIJÉ dedicado al tratamiento y prevención de todo tipo de problemas psicológicos, especialmente de asertividad y autoestima.

ISBN 978-84-670-1326-9



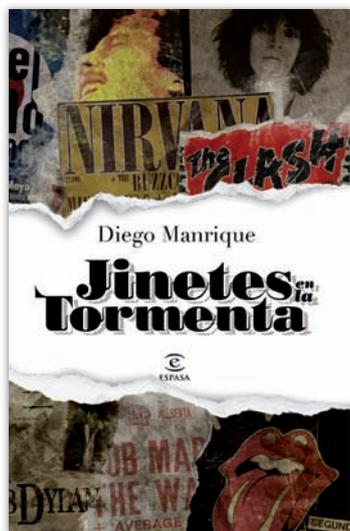
Código 10011369

15 x 23 cm / 224 pp.

PVP 17,21 / 17,90 €

Rústica con solapas

NO FICCIÓN



Distribución 22/01/2013

Jinetes en la tormenta

Diego Manrique

Diego Manrique comparte con los lectores las claves de una pasión destilada a lo largo de los años en forma de colaboraciones radiofónicas y televisivas y en sus críticas y artículos periodísticos: la crónica social de toda una época.

Este libro es la culminación de una dilatada carrera literaria en la que el más reputado de nuestros críticos ha sabido emplear su agudeza para captar una realidad compleja y aproximarse a ella desde el lenguaje universal de la música.

Argumentos de venta

1. Es uno de los principales críticos musicales en España: una autoridad en la materia.
1. La publicación de su primer libro despertará expectativas.

Público al que va dirigido

- Público muy amplio, con un interés general por la música, especialistas y aficionados. Por ser uno de los cola-

boradores habituales de *El País*, los lectores de este periódico son público potencial.

Datos sobre el autor

Diego Manrique es, sin duda, el más célebre de nuestros críticos musicales. Su actividad en distintos programas de radio y televisión, así como sus colaboraciones en periódicos y revistas especializadas nos han acompañado durante varias décadas. Dueño de un estilo inconfundible y de una sensibilidad que traspasa la simple reflexión sobre el tema musical, Manrique es un periodista de la vieja escuela, con indudable vocación literaria. Es destacable, asimismo, su faceta como coleccionista musical.

ISBN 978-84-670-0913-2



Código 10010267

15 x 23 cm / 224 pp.

PVP 19,13 / 19,90 €

Rústica con solapas

NO FICCIÓN



Distribución 22/01/2013

La historia secreta de Madrid

Ricardo Aroca

Un apasionante viaje a través del tiempo que nos desvela el alma de la ciudad de Madrid.

La *Historia secreta de Madrid* es una suerte de "guía de autor", un itinerario histórico que nos ofrece las claves para entender este espacio que comienza a definirse con murallas y arrabales medievales de trazado irregular, atraviesa los siglos cargado de conventos, hospitales, mercados y palacios, y se acerca a la modernidad con amplias avenidas, áreas residenciales y barrios obreros, para culminar en las peculiares —con frecuencia chocantes— intervenciones arquitectónicas de nuestros días.

Argumentos de venta

1. Ricardo Aroca es uno de los principales referentes de la arquitectura y el urbanismo en España.
2. Éxito de ventas de su libro anterior *La historia secreta de los edificios* (Espasa, 2011).

3. La obra incluye dibujos del autor.
4. Una opción muy indicada como libro de regalo.

Público al que va dirigido

- Público muy amplio, interesado en la historia de la ciudad de Madrid y en el conocimiento de su arquitectura, sin necesidad de un alto grado de formación en estas materias.

Datos sobre el autor

Ricardo Aroca es uno de los creadores más sobresalientes del panorama arquitectónico español de los últimos tiempos. A su experiencia como proyectista innovador une una interesante trayectoria como docente (ha sido director de la Escuela de Arquitectura de Madrid) e investigador. Ha sido también decano del Colegio de Arquitectos.

ISBN 978-84-670-0750-3



Código 10008627

15 x 23 cm / 224 pp.

PVP 19,13 / 19,90 €

Rústica con solapas